

2024年8月7日

関係各位

株式会社 読売エージェンシー

デジタル広告の品質認証機構 JICDAQ の「品質認証事業者」認証取得のお知らせ

読売グループで広告事業を展開する株式会社読売エージェンシー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高木 典和）は、JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）が定める認証基準に基づき、「ブランドセーフティ」<sup>※1</sup>および「無効トラフィック対策」<sup>※2</sup>の2分野において、「品質認証事業者」の認証を取得しましたのでお知らせします。

JICDAQ は、デジタル広告の掲載に関し、安心・安全な広告出稿の実現のため、業務を適切に行っている広告関連事業者を認証し公表している認証機構で、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会（JAA）、一般社団法人日本広告業協会（JAAA）、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の広告3団体が中心となり、立ち上げられました。

読売エージェンシーは、これまで広告主の広告掲出の品質を確保するため、ブランドセーフティや無効トラフィック対策に取り組んでまいりました。今回、弊社の業務プロセスが JICDAQ の定める認証基準に適合するものと認められ、認証の取得に至りました。

今後も、広告主やユーザーからの信頼を確保するとともに、不正な第三者への広告費の流出を防ぎ市場の健全性を維持するために、デジタル広告の品質向上に取り組んでまいります。

以上

<認証マーク>



※1：不適切なページやコンテンツへの広告配信を避け、広告主のブランドを守り安全性を確保すること。

※2：広告配信の品質を確保するために、広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィックを無効トラフィックとして排除すること。

<本件に関するお問い合わせ先>

DX 戦略セクション 佐々木

TEL：03-5226-9900（代表）