

デジタル 支援 ソリューション

デジタル広告の品質認証機構 JICDAQ の 「品質認証事業者」認証取得



インターネット広告の品質管理と当社の心得

インターネット広告を扱う企業として、業界団体である一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）に参画し、健全な広告取引を推進しつつ、広告主様が安心して依頼できる広告会社を目指しています。

広告掲載先の品質確保(ブランドセーフティ)について

JIAAが定める「広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）（2019年4月制定）」に則り

対策を行うことにより、広告掲載先の品質向上に努めています。

広告トラフィックの品質確保やその対策について

JIAAが定める「広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）（2021年4月制定）」に則り対策を行うことにより、広告トラフィックの品質向上に努めています。

JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）による認証の取得

弊社では、JICDAQの定める、「ブランドセーフティ認証」「無効トラフィック対策認証」の基準をクリアする事で下記の認証を受けています。



JICDAQ「ブランドセーフティ認証」



JICDAQ「無効トラフィック対策認証」

こんなお悩みありませんか？

デジタルの活用に関して、次のようなお困りごとはありませんか？
ひとつでも当てはまったらぜひご相談ください。



ホームページからの問い合わせが来ない



常連のお客様に効果的なご案内ができていない



若年層のご来店・WEBサイト訪問数が少ない



DX活用・WEB広告運用の内製化を検討したい

 **読売エージェンシー** デジタルソリューションにお任せください



課題 ① ホームページから問い合わせが来ない



ホームページはあるが、 お客様からの問い合わせが来ない

ホームページを持っても、検索で上位表示されなかったり、情報が古いままだったりすると、せっかくの投資が活かされません。

こんな状況ではありませんか？

- ✓ Google検索で自社サイトが上位に表示されない
- ✓ 問い合わせフォームからの反応が少ない
- ✓ サイトを作ったものの更新や管理が滞っている
- ✓ 地図アプリなどで店舗情報が古いままになっている

解決策はオンライン集客の仕組み構築



SEO対策

検索エンジンで上位表示されるよう、キーワード選定やコンテンツ最適化をサポート。地域検索で上位表示を実現します。



Google My Business最適化

地図検索での店舗情報を最適化。写真や営業時間の更新、クチコミ対応など、地域での認知度向上をお手伝いします。



効果的な集客導線の設計

ホームページから問い合わせや来店につながる導線設計。お客様の行動心理を考慮した効果的なウェブサイト構成を提案します。





課題 ② 若年層のご来店・Webサイト訪問数が少ない



若年層獲得の課題

- 長年のお客様は高齢化が進んでいる。
- 若い世代に店舗の魅力が伝わっていない
- SNSやデジタル活用に不安がある
- 「敷居が高い」「入りにくい」印象を持たれている
- 時代に合わせた情報発信ができていない

デジタルを活用した若年層獲得へのアプローチ

-  **Instagram・LINE活用**
若年層が利用するSNSで店舗の魅力を発信
-  **若年層向けブランディング**
伝統を守りながら現代的な魅力を表現
-  **デジタル広告戦略**
ターゲットを絞った効率的な広告運用
-  **魅力的なビジュアルコンテンツ制作**
商品・サービスを魅力的に見せる撮影・制作

課題 ③ 常連のお客様に効果的な案内ができていない



常連のお客様に効果的なご案内ができていない

来店されても、お客様の好みや過去の購入履歴を効率的に活用できていない状態です。

多くの企業様が抱えるお悩み

- お客様の嗜好や記念日を覚えきれず、タイムリーな提案ができない
- 顧客情報が紙ベースで管理されており、検索や分析に時間がかかる
- DM発送などのフォローが手作業で効率が悪く、コストもかかる
- 来店頻度が減っているお客様へのアプローチ方法がわからない

デジタル活用で顧客フォローを仕組み化



顧客管理システム（CRM）の導入
お客様情報をデジタル化し、検索・分析を容易に



自動メール・LINEでの記念日お知らせ
誕生日や記念日に合わせた特別なご案内を自動送信



購買履歴に基づくパーソナライズ提案
お客様の好みに合わせた商品をタイミングよくご案内



来店購入



情報蓄積



自動分析



最適なご案内

課題 ④ DX活用・WEB広告運用の内製化を検討したい



デジタル広告・施策のノウハウがない

- 信頼できる広告会社がない
- スキルのある人を採用できない
- 効果分析やレポートの内容が不十分
- リソース不足、広告運用に専念できない
- 制作事業に加えて広告運用代行を安定的な収益源にしたい
- 外注から切り替えた際の効果低下が不安

デジタル広告運用の内製化をサポート

運用経験、知識は不要

簡単操作で広告出稿

未経験者でも簡単に広告運用をスタートできます。

- 営業から運用までの業務フローを確立
- 複数名が広告運用を担える
- 組織としてノウハウが蓄積・活用できる

広告管理画面の開設から運用まで
しっかりサポートします。

資料ダウンロードありがとうございます

これらのお悩み、
すべて読売エージェンシーDX戦略セクションが、
ワンストップでサポートします。

弊社は信頼性を大切に、日々多数のデジタル案件を手掛けております。
有難いことにたくさんのお問い合わせをいただいております。
デジタル化に関するお悩みはお気軽にご相談ください。

ITリテラシーに自信がない方でも安心。
デジタルプロモーションの特性を理解したプロフェッショナル
が対応いたします。

メールでのお問い合わせ

デジタルソリューション支援 | お問い合わせ： <https://www.yomiuri-ag.co.jp/service/list/digital-solution/>