

| 広告メディアまるっと  
| All-in 相談

2025.12

YOMIURI AGENCY

# 新商品のプロモート、イベントの告知など。どの媒体を使うか悩ましいですよね？ そんなときは読売エージェンシーにお任せください！

お客様

読売エージェンシーって、読売新聞しか扱えないんじゃないの？

読売エージェンシー

いいえ。ほぼ全ての媒体を扱っています。

お客様

例えどんなんメディアを扱えるの？

読売エージェンシー

テレビでしたら、キー局すべて、地方局やBS・CS  
だって大丈夫。さらにTverのほか、2026年からは  
Amazon Primeも取り扱います。

お客様

どの媒体に出すか悩んでいます。

読売エージェンシー

告知内容や予算感をお伺いして最適なプランを提案させていただきます！

どんなことでもお気軽にお問い合わせください。

# 読売エージェンシーなら どんなメディアでもご提案できます！

NOT ONLY  
NEWSPAPER!



信頼性が高く、毎日発行されるため急な対応が可能。高めの年齢層、高学歴・高所得層にリーチ。

1回で多くの人にリーチできる。番組や時間帯でターゲットを変えられます。

習慣で聞いている人が多く、同じ人に刷り込むように認知を上げたい場合におススメ。

趣味などピンポイントでターゲットを絞りリーチできるため対象が絞れてる場合は有効。

人の行動導線での訴求。店舗の告知やビジネスマン・若者など街の特性次第で効果絶大。

ターゲティングの精度が高く、少額からスタート可能。効果が数値で可視化され、ユーザーとの双方向性で直接的なアクションを促せます。

**「こんなメディアでプロモーションしたい！」との思いを形にします。是非お問い合わせください。**

# 事例<お菓子メーカー>

代表電話へのお問い合わせがきっかけでお仕事が成立した事例です。

## ■お問い合わせをいただいた背景

会社の周年に合わせて広告出稿をご検討。先方の役員様の希望で新聞への広告掲載を模索。通常付き合いのある広告会社に相談したが、新聞出稿についての知識があまりなく当社に相談。

## ■ご相談へのソリューション

周年広告につき、**発行部数が1番多い新聞とビジネスマンがよく読む新聞**の2紙を提案。

→リーチを最大化したい狙いに合わせ、**発行部数が1番多い新聞**への出稿に決定。

周年を盛り上げるために、**一面の小枠広告と連動させて中面の紙面に誘導するような仕掛けを提案**、その形での出稿が決まりました。

また、イベント来場者に掲載日当日の新聞配布、本社の社員と地方の生産工場の社員に当日の新聞を配布。新聞の配達ネットワークを利用して増部して配りました。

周年という会社にとっての記念日を盛り上げる社内的なお祭り感と、一般の生活者にも周年を機会に知ってもらうというコミュニケーションプランの好事例です。

# 事例 <海外大使館（政府観光局）>

普段よりお付き合いしている観光プロモーションでの自主提案事例です。

## ■事例の特長

1つのクライアントだけではなく、メディアを介して複数社が関わるコラボレーション企画。

## ■プロモーションの目的

目的は、日本からの観光客を増やすこと。

このプロモーションでは、日本からの観光客を増やしたい大使館と、直行便の就航が決まった航空会社、その両者と協力関係にある旅行会社の3社が同じベクトルなことから実現したプロモーションです。

## ■プロモーションの座組

実際にタレントが渡航して、観光名所や食べたもの、経験したことをリポート。音声はもちろん写真・映像に残して、帰国後に旅行会社の社員とその国に詳しい有識者とおススメの観光地について会談するセッションを実施。その模様を公開録音という形で収録し、特番で放送。

観光客を誘客したい大使館、直行便就航を盛り上げたい航空会社、ツアーを組みたい旅行会社の3社の想いをラジオの番組・イベントに落とし込むことができました。

# お問い合わせの際に私達が知りたいこと。

---

- お客様の会社名
- ご希望のメディア
- プロモーションの時期
- 予算感

読売エージェンシーですが「読売グループ」以外も日々扱っております。  
一度お話ししてご提案させていただきたく、お問い合わせをお待ちしております。

広告メディアまるっと相談All-in | お問い合わせ：<https://www.yomiuri-ag.co.jp/service/list/all-in/>