

新聞広告 臨時物広告料金および掲載見本

新聞広告 臨時物広告料金表（2021年2月現在 ）

単位：朝刊・社会面 1.0cm×1 段の料金 ※タテのサイズは2 段が基本となります。

新聞名		全国通し	東京	大阪	中部 (名古屋)	西部	備考	全国発行部数 (部)
読売新聞		¥179,300	¥126,500	¥58,300	—	¥28,600	東京本社版は、 北海道支社版・ 北陸支社版・ 中部支社版を含む。	7,705,178
朝日新聞		¥176,000	¥100,000	¥60,000	¥16,000	¥29,000	東京本社版は、 北海道支社版を含む。	5,160,355
毎日新聞		¥119,000	¥65,000	¥41,000	¥10,300	¥19,000	東京本社版は、 北海道版を含む。	2,250,756
日本経済新聞	臨時物	¥80,000	¥64,000	¥33,600	¥9,200	¥9,500	東京本社版は、 北海道版を含まず (北海道版は ¥5,200) ※社会面掲載を お約束できません。	2,129,733
	法定 公告	¥62,000	—	—	—	—		
産経新聞	臨時物	¥55,000	¥31,000	¥32,000	—	—		1,329,094
	法定 公告	¥53,000	¥30,000	¥31,000	—	—		

※その他の新聞のお取り扱いも承ります。

※日本ABC協会 2020.1～6半期平均 参照

<お問い合わせ先>

平日

9:30
17:30

TEL.03-5226-9920
FAX.03-5226-9959

株式会社 読売エージェンシー

ビジネス戦略局
メディア部

緊急の告知に対応する広告を一般に「臨時物広告」と呼びますが、これは二つに大別されます。
「緊急告知広告」もうひとつが「ご不幸広告」となります。

1. 緊急告知広告（お詫び、お願い、お知らせなどの告知）

企業の製品・サービスについての何らかの支援の告知や、商品回収などのユーザーへの「お詫び」「お願い」についての広告の他、主催するイベントでの事故や中止の告知など、緊急を要する様々な事由によって、出稿されています。
告知される内容は色々ですが、おおむね次の4つの要素についての、詳しく正確な情報の伝達が要求されます。
<1>起った事実について <2>事故・支障が起った原因 <3>事故後の対応策について <4>再発防止について

過去に掲載された緊急告知広告の主な内容につきましては、次のものがあります。

製品不備

●製品回収 ●製品不備販売中止

6cm×2段

●回収対象製品

●お問い合わせ先

製造番号 ABCP1234567890

株式会社○○○○○ お客様相談室

フリーダイヤル0120-000000（受付時間／平日午前九時から午後六時、日曜・祝日は休み）

記

株式会社○○○○○

お詫びとお願い

お客様各位

平素より貴弊社製品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度弊社製品の「○○○○○」において、製造上の不具合から○○○○○

○○○○○が起きる可能性があることが判明いたしました。

つきましては、お客様には多大なご迷惑をおかけいたしますが、当該製品の

無償点検・不具合が認められた際の無償修理を実施させていただきますので

お手数ではございますが、左記のご報告をお願い申し上げます。

お客様には多大なご迷惑をおかけいたしますことを心よりお詫び申し上げます

とともに、ご理解・協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成○○年○○月○○日

事故

●異物混入 ●上演中止 ●爆発事故

3cm×2段

謹告

○●●●●●フィル指揮者変更のお知らせ

○●月●日○○○○○フィル定期演奏会を指揮する予定の○○○○○

○●が指揮いたします。本人急病の為代わりまして○○○○○

○●が指揮いたします。また、これに伴い曲目の変更はございません

チケットの払い戻し希望の方は、お買い求めの各プレイガイドにて本日より○○日まで行います。何卒ご了承くださいませ

すようお願い申し上げます。

○●●●●●フィルハーモニー交響楽団

お問い合わせ／○○○○○フィル ☎0120-000000

訂正

●決算訂正 ●不動産訂正 ●電話番号の誤り ●価格の訂正

1cm×2段

急告

○●月●日○○○○○ホテルにて予定しておりました○○○○○の公演は本人

急病の為中止となりました。チケットの払い戻しは、お買い求めの各プレイ

ガイドにて○○月○○日に行います。お客様には迷惑をお掛け致しますことを

深くお詫び申し上げます。

○●1200-0000-0000

平成○○年○○月○○日

株式会社○○○○○

東京都千代田区○○○○○丁目○○番○○号

その他

●紛失 ●不祥事 ●謝罪 ●知的所有権 ●出火お詫び・災害見舞い ●販売再開

5cm×2段

お詫びと訂正

お客様各位

平素より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

います。

○●月○日付読売新聞○○○○○○欄に掲載されました

当社お客様相談室の電話番号が誤っております。

関係者の方々にはご迷惑をお掛け致しましたことを深くお詫び申し上げますとともに、正しい電話番号をご案内申し上げます。

○●1200-0000-0000

平成○○年○○月○○日

株式会社○○○○○

東京都千代田区○○○○○丁目○○番○○号

2. ご不幸広告（死亡告知広告）

一般企業も含め、各種法人／団体／組合などのトップや功労者の方が逝去された場合に、公私を問わず故人と交友関係にある数多くの方々に葬儀の次第をお伝えする広告です。大切な方々への「お伝え漏れ」を補い、場合によっては会葬者の数を左右する重要な広告となります。

告知されるべき要素

<1>死亡時刻・死因・享年（満年齢） <2>通夜・葬儀・告別式の予定日時 <3>上記会場の所在地 <4>喪主・葬儀委員長の氏名
<5>広告を出す遺族または会社の氏名・名称および所在地

過去に掲載されたご不幸広告の主な内容につきましては、次のものがあります。

12cm×2段

5cm×2段

6cm×2段

天地(2段)
6.7cm

◀ご会葬御礼広告見本▶