



WEBオリコミ支援 のご提案

株式会社読売エージェンシー 2020.12

こんなお悩みありませんか？

最近、折込広告の効果が...

デジタルマーケティング？

なにから手をつけていいかわからない...

それなら、【紙の折込チラシ】と【スマホのオリコミ】
を併用してみませんか？

**1クリック
150円の
明瞭会計**

**5万円など
少額からでも
実施OK**

**いまの折込
広告の効果も
アップ**



●紙の折込チラシとスマホオリコミの比較

今までの**折込広告の流れ**を**スマホでも**できる！



	折込チラシ	スマホオリコミ
エリア	エリア単位	住所
ボリューム	予算に応じた部数	予算に応じたクリック数
届け先	家	個人のスマートフォン
クリエイティブ	チラシ	バナー・ウェブページ

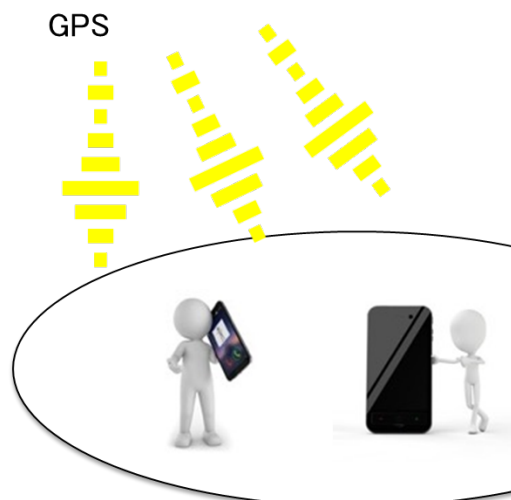
● ジオロジック スマホオリコミとは

店舗商圈内の人に**チラシ配りの感覚で広告配信するサービス**のことです

『今いる人』『住んでいる人』『過去居た人』のスマートフォンへ、チラシ配りの感覚で**広告配信が可能**。

スマホのGPS通信から取得。
精度の高い緯度経度単位の位置情報

店舗様毎で簡単に広告
配信をするサポートを
いたします。



グラントウキョウサウスタワー
東京都千代田区丸の内1丁目9-2
35.678982, 139.767340 緯度経度情報

無駄なくエリアセグメントできる施策です。



●配信先・掲載例(一部抜粋)

交通



レシピ



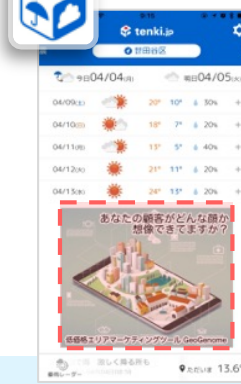
グルメ



家計簿



天気



SNS



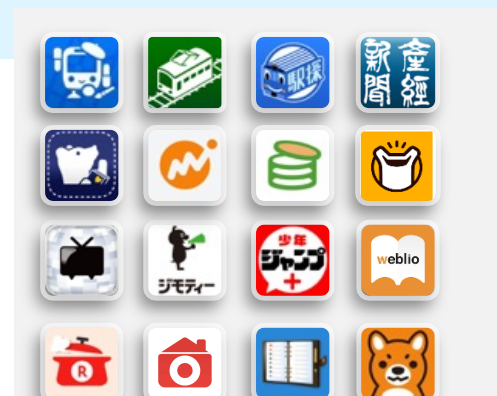
カラダ



エンタメ



ニュース



その他無数のアプリ広告枠に配信

●紙の折込とのクリエイティブ連動

スマホオリコミはあくまで伝達手段！

スマホオリコミご発注時に
バナーとリンク先も制作します

折込と同じように
バナーとリンク先のクリエイティブも商材ごとに制作しましょう！



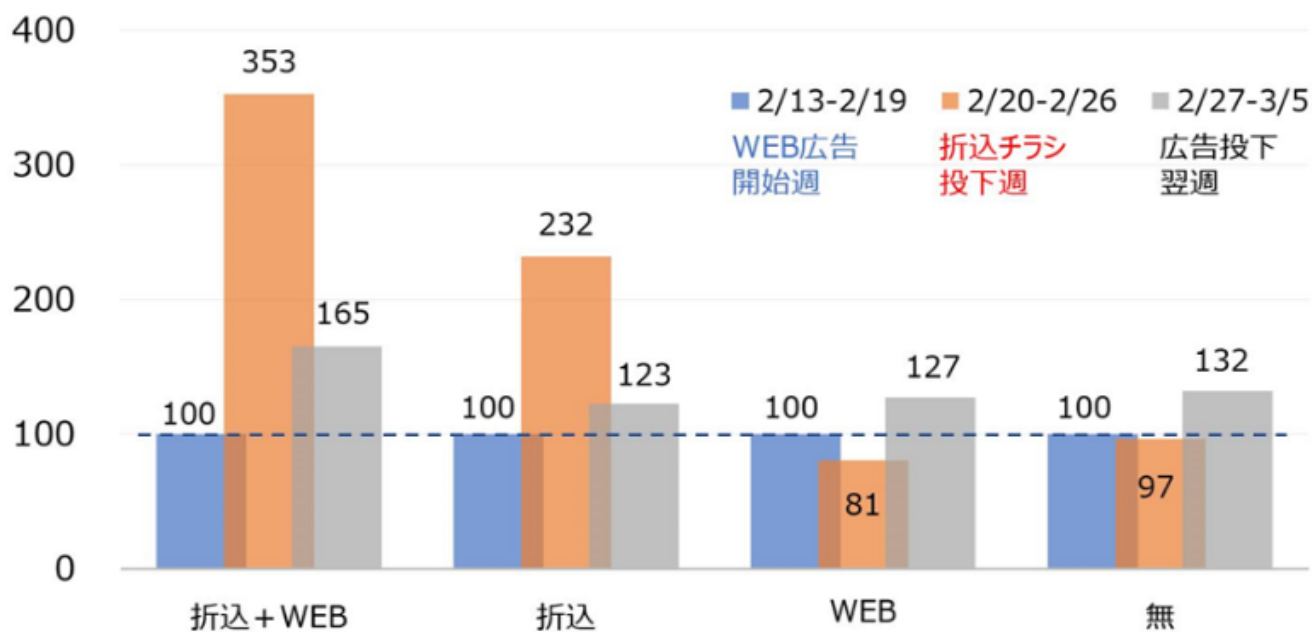
ぜひ、ご相談ください！！

●まとめ

紙の折込広告と同じ流れがウェブでもできる！

実はダブルオリコミで相乗効果！

高機能フライパン 投下広告別売上推移（週別：2019年2月13日-3月5日）



参照：<https://retailadconsortium.jp/research/research001/>

●不動産企業実績

※画像は全てサンプルです。



＜事例：概要＞

新規オープンのタワーマンション、モデルルームの案内
実施施策（他社施策）

- ・折り込みチラシ／沿線の中刷り広告／リスティング
／リターゲティング／周辺でのビラ巻き

＜ジオロジックでの施策内容＞

広告予算上限：40万円

ターゲティング

- ・マンションの半径2kmの居住者
↳20万円（CPC150円／1,333クリック）
- ・アクセス可能な沿線3線での鉄道乗客ターゲティング
↳20万円（CPC200円／1,000クリック）



＜その他、不動産企業様で良く挙がるニーズや実施背景＞

- ☑予算が数万～十数万円余ってしまい、使い切りたい。
↳管理画面からサッと設定・広告配信が可能です！！
- ☑折り込みチラシを実施しているが新聞を購読している家が少なくなってきた。
- ☑ポスティングを行いたいが、狙っているタワーマンションでは投函NG。
- ☑住宅展示場や狙った施設の訪問者に広告を配信したい。
- ☑アプローチ商圈を広げたいがチラシで商圈を広げるにはコストがかかり過ぎる。
- ☑アクセスできる沿線電車の中刷り広告を実施予定だが、効果が分からない。
↳弊社の位置情報広告とのクロスメディアによる訴求がおすすめです！
- ☑行政区画ではなくチラシ配布エリアと同じ区画の居住者にデジタル広告を実施したい。

●[参考]料金体系

	スマホオリコミ
初期費用	無料
クリック単価	150円
最低出稿費用	なし
※クリエイティブ	バナー：10000円～，LP：250000円～

※内容によりお見積りします。是非一度ご相談ください。

- ・課金されるのは広告がクリックされた時だけ(¥150/ 1 クリック)
広告表示だけでは費用はかかりません！
- ・上限金額も設定可能なので安心の広告配信が可能

誰に?? → 登録地点周辺に「今いる人」「住んでいる人」「過去に訪問した人」
 どうやって?? → スマートフォン上にチラシ配りの感覚でバナー広告を表示

いつもの折込広告と同じ感覚でWeb上へ広告配信ができるサービスです。