

ナーチャリング 顧客育成

新聞広告×LINEで効果を最大化

新聞広告の瞬発力をLINEナーチャリングで未来の資産に

[株式会社 読売エージェンシー]

YOMIURI AGENCY × CANVAS, INC.



はじめに

Chapter 1





強み

- ・ 1日で数十～数百万世帯に届く高いリーチ力
- ・ 大きいビジュアルで表現できるサイズ
- ・ 知りたい、読みたいという姿勢の読者が多い
- ・ 読者の所得が高い

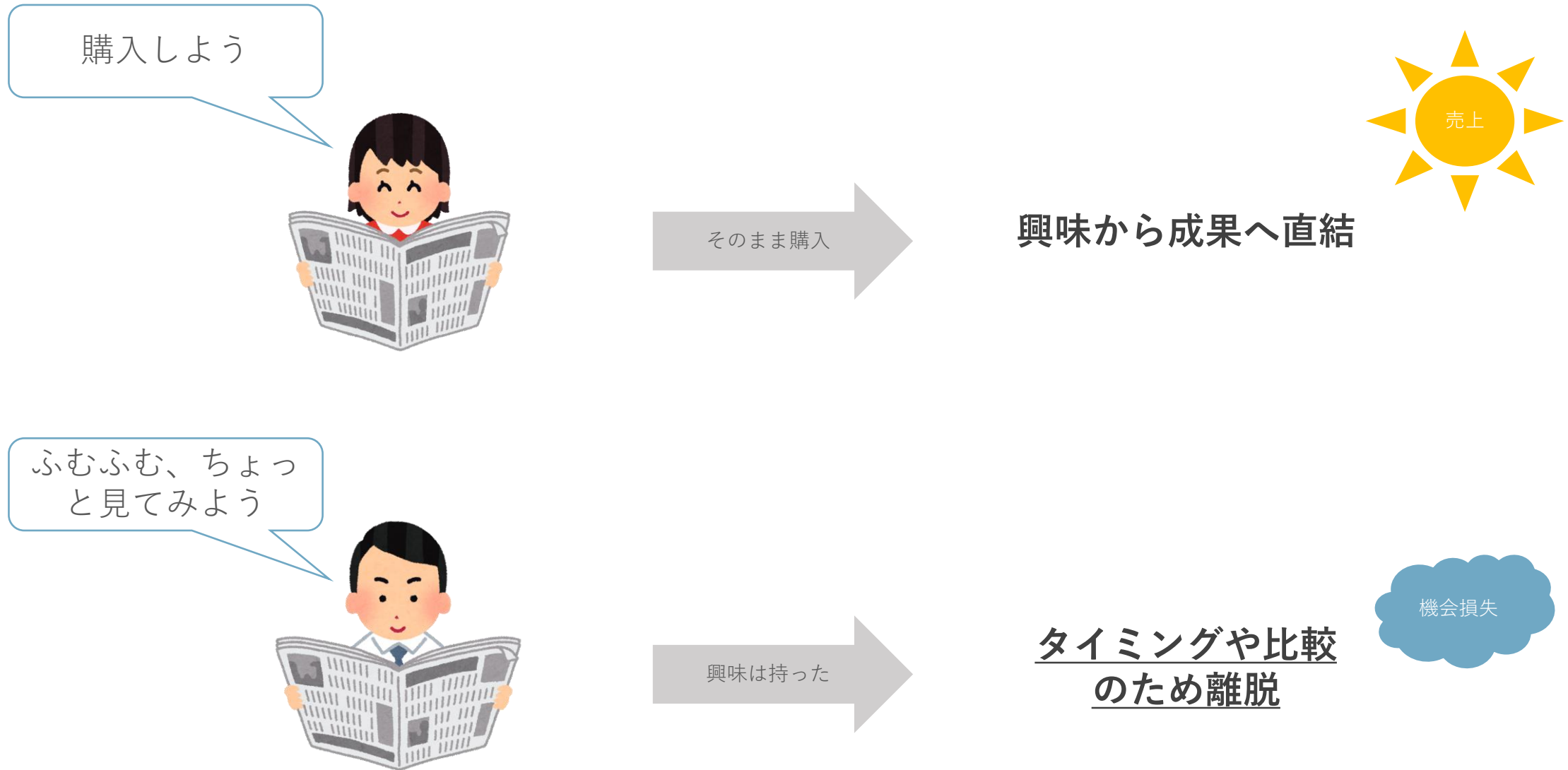


瞬発力が高く、良質な生活者へのリーチ力が強い

ただし、リーチ力の高い新聞広告の効果をさらに最大化するためには…

「興味はもったが購入まで直結しなかった層」

を取り込む仕組みが必要



購入しよう



そのまま購入

興味から成果へ直結

売上

ふむふむ、ちょっと
と見てみよう



興味は持った

フォローする仕組みで
未来の顧客に

売上

新聞広告 × LINEナーチャリング

Chapter 2



新聞広告のQRコードからサイトに来た生活者が離脱しそうになった際に、LINEへ誘導し、チャット内でナーチャリング（育成）することで成果へ

新聞広告 / リンク先から誘導



チャットで
ナーチャリング



成果



離脱予定者を良質な“リード資産”として確保し、**未来の成果へとつなげる**

なぜLINEなのか？

圧倒的ユーザー数

月間アクティブユーザー数
8,600万人



アプリより活用されやすい

プッシュ配信で
リテンション率も高い



開封率が高い

約60%



約10%



友だちが資産になる

自社商品の顕在層へ
継続的な配信が可能！



シニア層も多く利用しており、コロナ渦で厚労省がアナウンスツールとしても活用
国民のインフラになっている

友達登録後にアンケートを取ることで、そのユーザーの属性を把握し、セグメントごとのコミュニケーションが可能

初回コミュニケーションで
ヒアリング



ヒアリング情報をもとに
セグメントが可能！

- ユーザー属性（年齢 / 性別）
- ユーザーの興味
- ユーザーの懸念事項
- 未CVユーザー / CV済みユーザー

プッシュ配信



セグメント配信活用イメージ（保険企業）

情報取得



- 女性（30代）
- 今の保険が高い
- すぐに切り替えたい



無料相談への誘導
キャンペーン情報の配信



- 男性（20代）
- 保険って必要なの？
- まだ先



同年代の加入率診断
保険に関する知識コンテンツ



- 男性（30代）
- 既存顧客
- 考えていない



お誕生日にお祝いメッセージ
友人紹介キャンペーン配信

さらに、貴社のお手間は最小限で導入可能

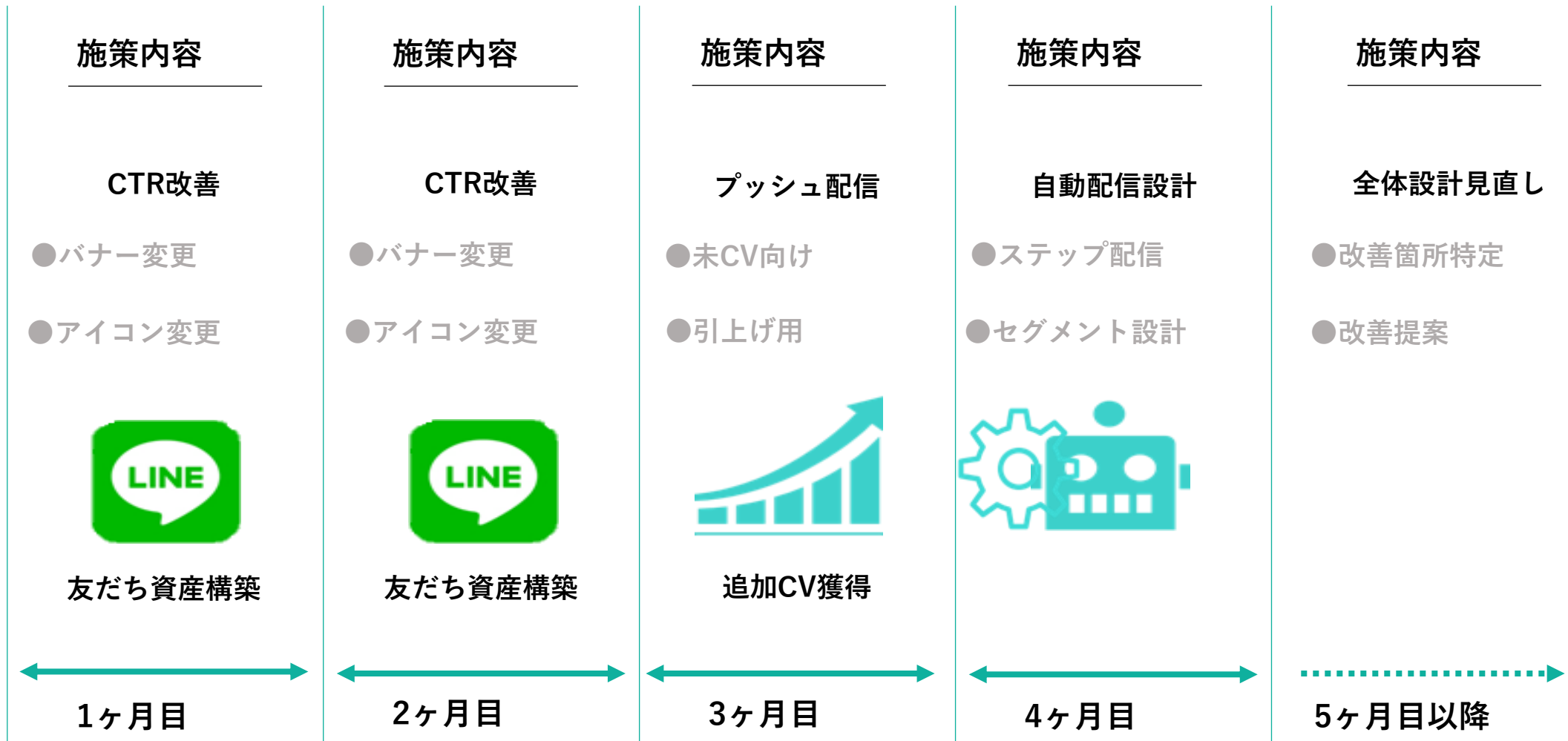
LINE導入の作業

- LINEアカウント開設
- ツールの繋ぎこみ
- シナリオ設計
- リッチメニュー設計
- プッシュ配信設計
- 顧客分析
- ステップ配信設計
- キャンペーン情報のお知らせ
- 入稿作業
- 配信設定
- 効果測定



すべて当社とCanvas社で対応

導入後の改善も都度ご確認くださいのみで、すべて私たちが対応



費用は、離脱防止バナー設置箇所のPV数に応じて条件が変わります

		料金プラン
ナーチャリングツール + オペレーション	初期費用	10万円 ※読売エージェンシー・CANVAS社による事例紹介記事 / ログ掲載へのご協力の場合
	月額費用 (設置ページのPVが10万以下の場合)	固定費5万円 + 成果報酬 (要見積)
	月額費用 (設置ページのPVが10万以上の場合)	固定費15万円 or 完全成果報酬 (要見積)
LINE公式アカウント	月額費用	固定費1.5万円 ※メッセージ通数が45,000通以上になる場合は、別途通数ごとに従量課金が発生 https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/plan/
	最低利用期間	6ヶ月間

※PV数に応じてサーバー負荷がかかるため、目安のPV数で上記の通り費用が変動します。
※導入後にPV数が増えた場合は、こちらから金額設定の見直しを相談させていただきます。
※成果報酬の見積については、設置予定ページのPV数、実施中のWEB広告のCVR・CPA、競合の実績数値などを参考に、状況に合わせて都度相談となります。

CANVAS社 導入事例

Chapter 3



業界別活用事例

不動産業界

- ① ZOOM相談への誘導
- ② おすすめ物件の自動配信
- ③ 顧客情報を確認し、
店舗で接客

保険業界

- ① 無料相談への誘導
- ② セグメント配信で
成約率UP
- ③ 既存顧客に紹介を促す

ジム業界

- ① 無料体験への誘導
- ② クーポン配信で
継続率UP
- ③ 家族紹介キャンペーンを
適切なセグメントに配信

ウェディング業界

- ① 見学会への誘導
- ② 有人チャットで
個別クロージング
- ③ 関連事業の紹介
(花嫁専用ダイエットなど)

飲食業界

- ① アンケートで顧客の声を
集める
- ② ショップカード機能で
再来店を促す
- ③ 店舗ごとの分析

美容室業界

- ① 次回予約のタイミングで
クーポン配信
- ② ショップカード機能で
再来店を促す
- ③ カルテを見ながら接客

ご発注から運用開始まで1ヶ月半ほどお時間をいただきます。
タグ設置/キックオフMTGへのご参加のみで運用開始可能です。

ご提案

【当社】 お見積書のご提出
【貴社】 キックオフMTGへのご参加

設定

【当社】 コミュニケーション設計～入稿
【貴社】 タグ設置

開始

【当社】 運用開始

appendix



もし、設置するWEBページをお持ちでなければ…

当社の提供するサブスクリプション型LP「UKEZARA」をご検討ください
詳しくは別途ご案内いたします

必要ありません！

初期制作費

サーバー費

ドメイン費



※サンプルURL

<http://sample1.ukezara.biz/>
<http://sample2.ukezara.biz/>
<http://sample3.ukezara.biz/>

この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認す

[illegible]

見出しサンプル

サブ出力



レイアウト1サンプルテキストサンプルテキスト
ンブルテキストサンプルテキストサンプルテキスト
トサンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト



レイアウト！サンプルテキストサンプルテキスト
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト

見出しサンプル

レイアウト1サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキストサンプル
テキストサンプルテキストサンプルテキスト

サンプルボタン

会社名にコーポレートサイトリンク

T000-0000

所自地住所サンプルテキスト→サンプルテキスト

✉ amrold@uamk.co.jp

© 2006 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 260: 111–120

いただく費用は**月19,800円**※だけ！

※最短契約期間は6カ月～となります。
 ※制作したLPは弊社契約のサーバにアップします。
 ※納品を希望する場合は別途お見積いたします。
 ※テンプレート型のため、テキスト・画像素材は支給ください。