

調査プラットフォームGINMIのご紹介



[ 2022.10.01 株式会社 読売エージェンシー]

# こんなお悩みございませんか?

ターゲット像が明確ではない マーケティング活動の成果がなかなか出ない 新しいターゲットが見つからない

多くの広報担当者がぶつかる壁、 もしかしたら<u>調査</u>で糸口がみつかるかもしれません しかし<u>「調査=高い」「結果の活用の仕方が難しい」</u>

というイメージがあるのも確かです



そこで、読売新聞オンライン「よみぽランド」×読売エージェンシーによる 商品プレゼント&アンケート調査サービス 「**GINMI** (ギンミ)」 をぜひご検討ください。 ユーザーはプレゼント商品を、 クライアントはユーザーからの印象(調査結果)を。

吟味するためのプラットフォーム「**GINMI**」 (ギンミ)

読売エージェンシーがお手伝い

・アンケート謝礼用プレゼント 商品のご用意 できるだけ費用を抑えて、 まるっとお願いしたい!

・アンケート調査設計のお手伝い ・商品紹介告知作成のお手伝い



読売IDユーザーに対しての 調査を当社×読売新聞社 にて実施 ・アンケート調査結果を分析



調査結果からわかる事を 読売エージェンシーの 知見を活かし分析 ・アンケート調査結果を納品



納品した調査結果を 元にコミュニケーション 設計のご提案も可能!

基本的なイメージです-

読売新聞社が保有するアクティブな読売IDユーザーを活用して、

## 【訴求商品の告知】【アンケート調査】【戦略提案】

を一気通貫で実施可能です ※詳細は別途お問合せください。

Copyright © YomiuriAgency. Inc. All Rights Reserved. 企画の無断複製・流用はご遠慮ください。

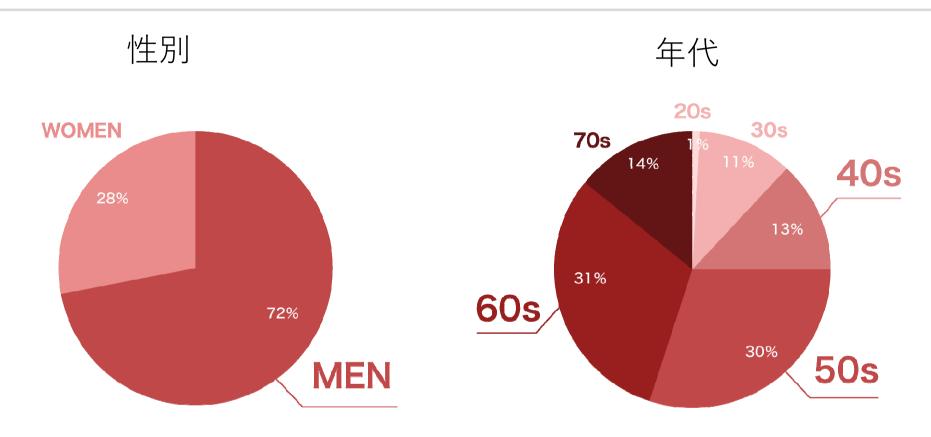
### よみぽランドとは

# 読売新聞が運営する読売ID保有者が参加できるポイントプラットフォーム「よみぽランド」



### <POINT>

- サイト利用者は90万人
- ・月間アクティブ**15万人**
- ・プレゼント応募などの参加に **アクティブなユーザー**が多い
- ・商品によっては2万人の応募が集まるケースもある
- ・商品告知ページは**想定3~6万PV**
- ・読売IDは会員登録の目的が記事 閲覧のため**良質なユーザーが**多い



特に40代~60代の会員ボリュームあり!

### よみぽランド プレゼント商品告知ページイメージ



### 活用イメージ

課題

- ・ターゲット像が明確になっていない
- ・マーケティング活動の成果がなかなか出ない
- ・新しいターゲットが見つからない

GINM I 活用

- ・調査に基づいたターゲット設定が可能になる
- ・ユーザー目線のコミュニケーション提案が可能になる
- ・新しいターゲットの開拓につながる可能性がでる

結果

- ・今までのマーケティング活動との比較材料になる
- ・ターゲットの方向性決めのヒントになる

読売新聞社の良質なパネルと、読売エージェンシーの知見で、 **売上につながるマーケティング活動**をご一緒に!

### GINMI料金

・基本料金(専用サイト:よみぽランドへの掲載期間14日間)

# 168,000円 (税抜)

L商品PR・アンケート調査・商品配送

- ※商品は通常配送で10点まで
- ※特殊な配送(冷蔵・冷凍・大サイズ・賞味期限が短いものなど)の場合、 点数が10件を越える場合は別途見積
- ※掲載終了~アンケート集計納品・商品発送までは10営業日前後の想定

### パワーアッププラン

リード獲得も一緒にできるプラン どうせならパワーアップさせたい場合は GINMIプラス!リード獲得34万円(税抜) +リード獲得クリック数×40円(税抜) でも承ります。

商品PR・アンケート調査と

### どれくらいクリックされるの?

### 化粧品プレゼントでの反響例

- ・プレゼント応募:10,000
- ・メール送信:8,000
- ・メール開封:4,400
- ・広告主サイトへのボタンクリック:3,000
- ・広告主サイトでの申込完了数:1.450

※発注時に、商品やアンケート内容の審査が別途発生します。場合によっては、お断りさせていただくケースもございますが、ご了承ください。 ※発注後に、キャンセルとなった場合は、キャンセル料として10万円が発生します。

### ご発注に際して1

### く実施に必要な主なもの>カスタマイズプランは別途

- ・通常配送可能な商材 (配送する物がない場合は、ギフト券や読売新聞のポイント「よみぽ」など都度相談可能) □プレゼント可能な点数分 ※通常1~10程度
- ・商品紹介画像1点
- ・商品紹介文案テキスト(500文字~800文字)
- ・商品紹介ページへのリンク1点
- ・アンケート設問原案
- ※薬事チェック等はクライアント内確認
- ※読売新聞のトンマナに修正させていただく場合があります
- ※詳細は商談時に読売エージェンシーからお伝えいたします。



- ※注意事項※ ・GNIMIのアンケート結果は貴社、読売新聞社、読売エージェンシーそれぞれに帰属します。
  - ・GINMIのアンケート結果をプレスリリースやLPなどで公開する際は都度ご相談ください。

### <アンケート設問イメージ(10問前後想定)>

- 1,生年月日を教えて下さい
- 2.性別を教えて下さい
- 3,お住まいはどこですか
- 4.家族構成は何人ですか

| |

- 8,この商品/サービスを知っていますか?
- 9,この商品/サービスに興味はありますか?
- 10,この商品/サービスのどこに魅力を感じますか?

など

check list

check list

※注意事項※

- ・GNIMIのアンケート結果は貴社、読売新聞社、読売エージェンシーそれぞれに帰属します。
- ・GINMIのアンケート結果をプレスリリースやLPなどで公開する際は都度ご相談ください。

## 株式会社読売エージェンシー DX戦略セクション 佐藤 昭一

電話: 080-5912-7926 E-mail:sato-s@yomiuri-ag.co.jp

お問い合わせは 平日10:00~17:00でお願いします