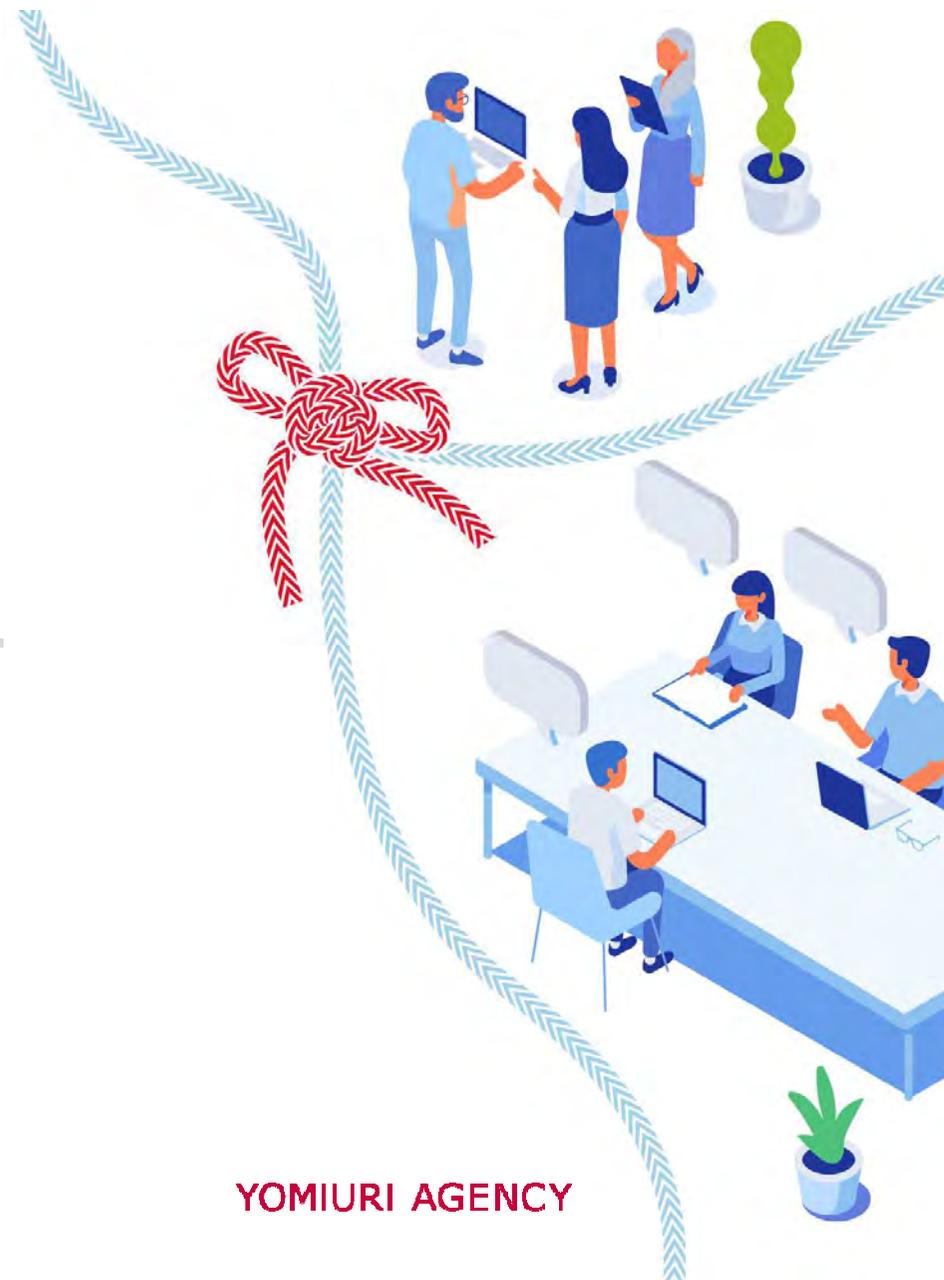


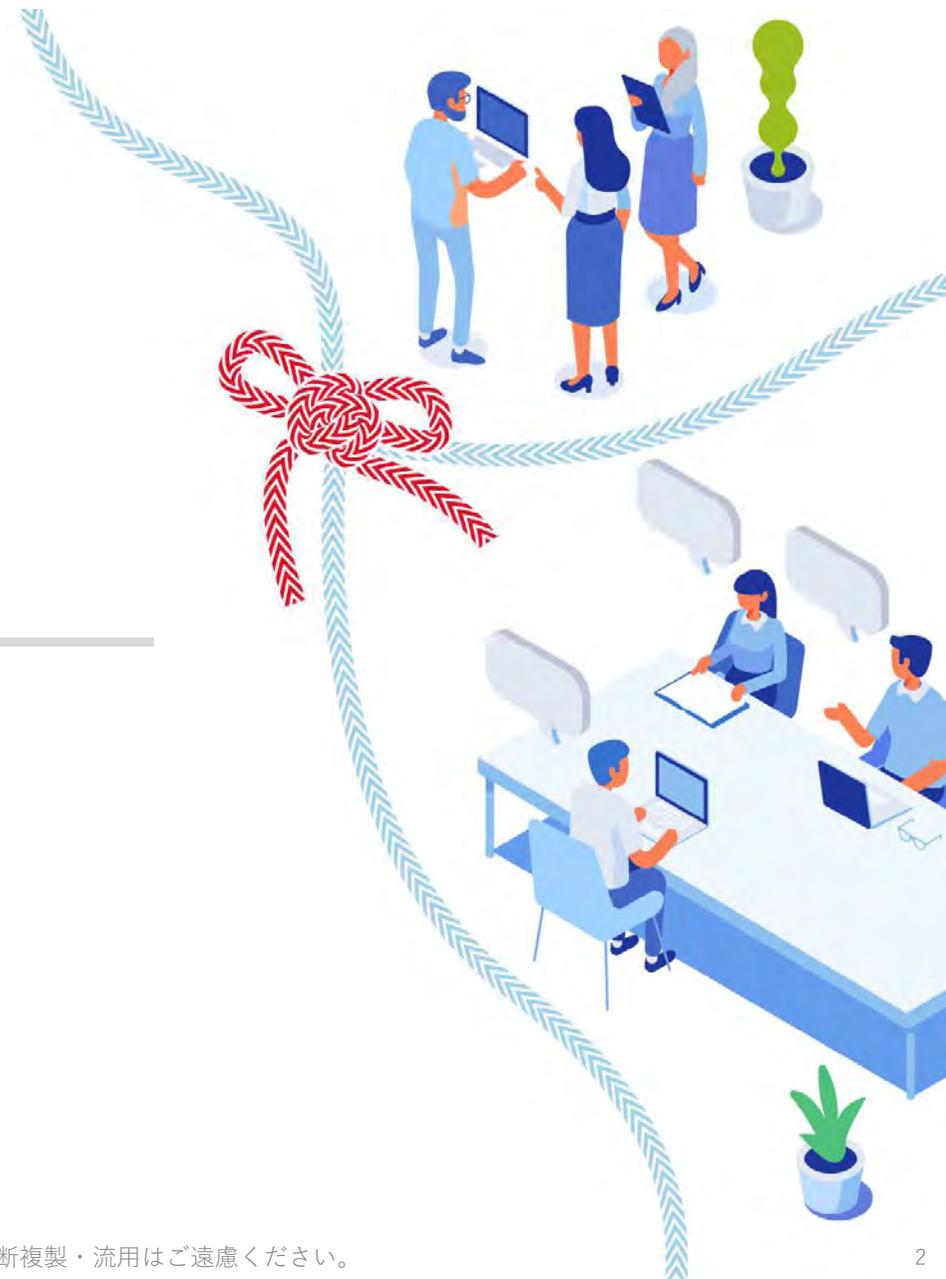
低価格WEB動画制作サービス 「ADLABO」

[株式会社 読売エージェンシー]



YOMIURI AGENCY

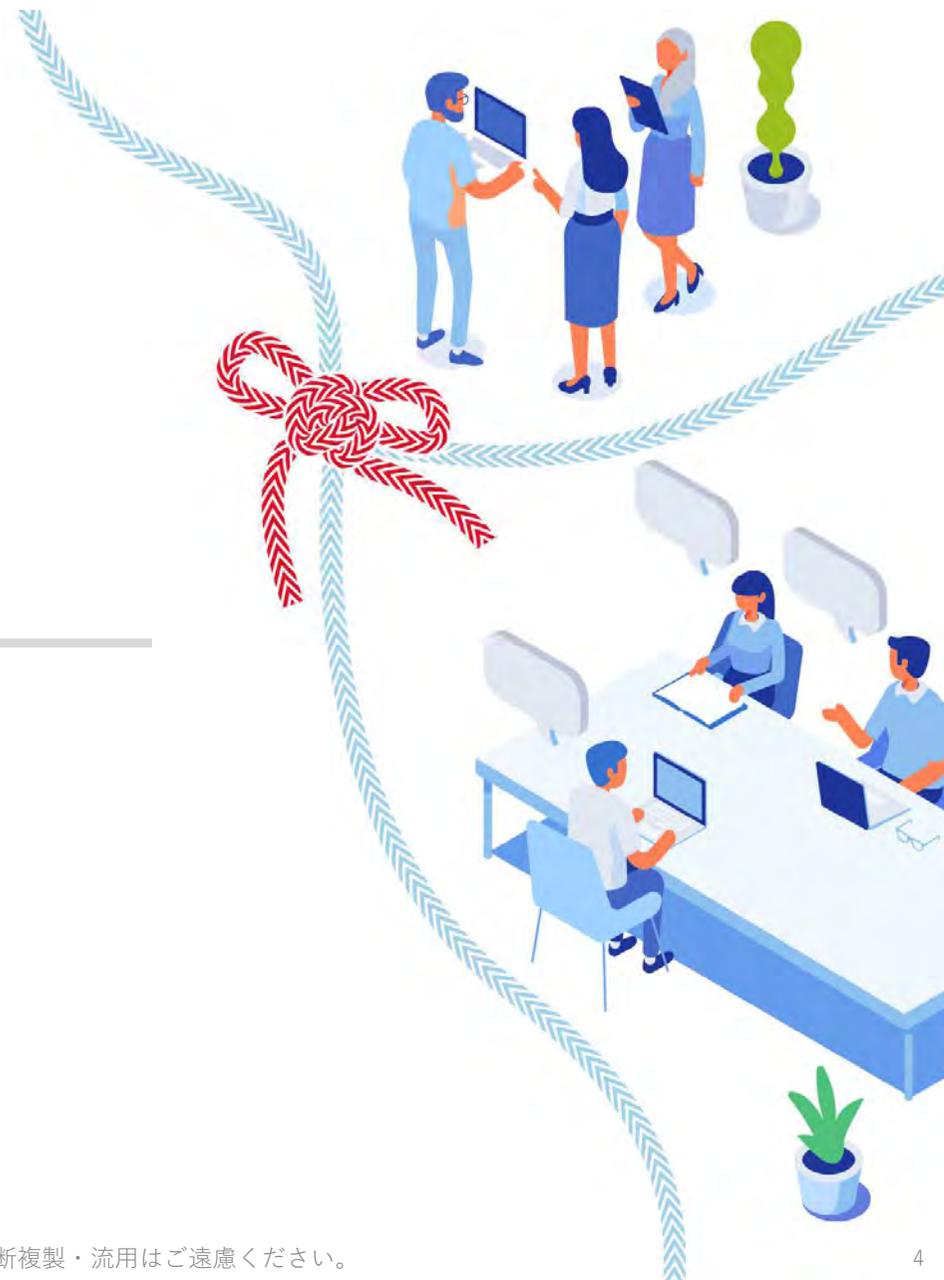
はじめに



- 01** 動画市場のトレンド
- 02** ADLABO動画の特徴と使い方
- 03** 活用事例
- 04** 営業・反響事例
- 05** 発注・制作フロー

01

動画市場のトレンド



動画市場トレンド

コロナ以降も堅調に拡大傾向。
コミュニケーションのデジタル化が浸透し、ご提案機会が増加

コロナ以降も年次120~140%で成長

オンライン/オフライン問わず多様なチャネルで利用拡大



02

ADLABO動画の特徴と使い方

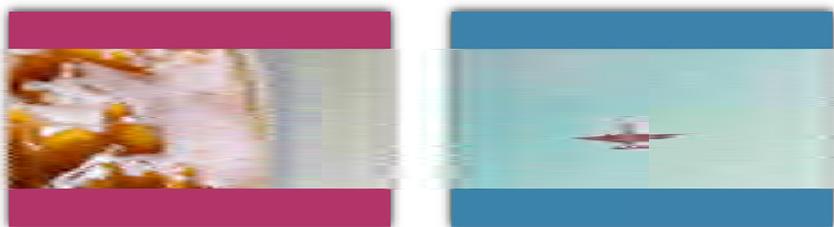


ADLABO動画の特徴

「動画フォーマット（テンプレート）」を用いた制作プロセス
ディレクション・製作工数の圧倒的な短縮とトレンドクオリティの
担保を同時に実現

デザイン

動画の用途/配信先から逆算し
デザイン、尺、素材数、シーン数を型化（固定）

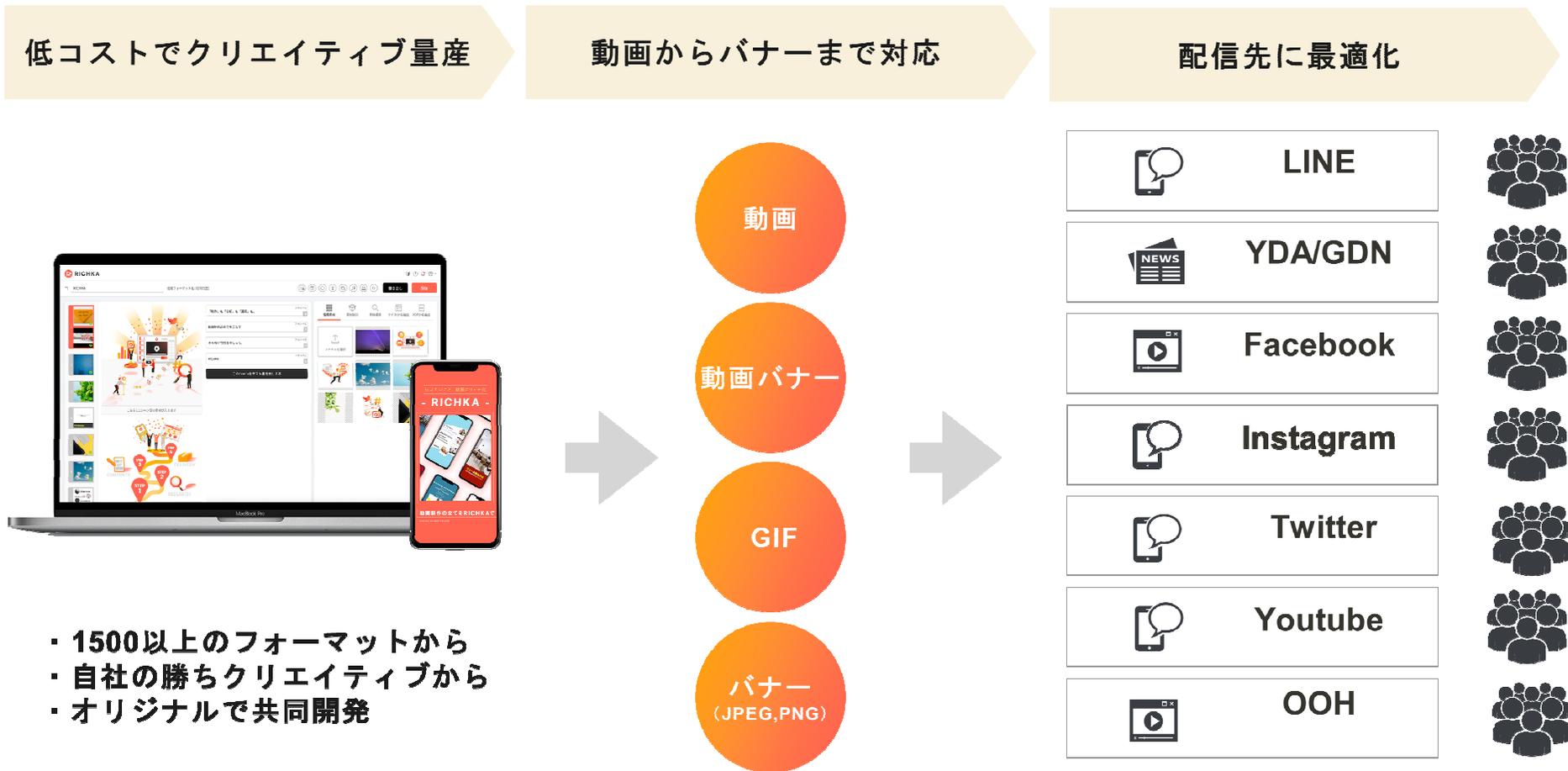


動画尺

市場トレンドを踏まえ、6秒～60秒。
特に広告、SNS、スマホ視聴に最適な
15～30秒動画が豊富



各チャンネルに最適な動画を製作可能=クオリティを担保



03

活用事例



Facebook広告



POINT 事例

Instagram, Messenger, Audience networkに同時に出稿可能
toB, 高額商材と相性が良い。

不動産系商材で静止画対比CPA 1/2 まで削減に成功

Instagram広告



POINT

事例

Facebookからも出稿が可能。toC商材と相性が良い。
素材を見せるクリエイティブで好調傾向。

Storiesに出稿し脱毛クリームのアフィリエイトで
ROAS180%を達成

Copyright © YomiuriAgency, Inc. All Rights Reserved. 企画の無断複製・流用はご遠慮ください。

YDA (Yahoo!)



POINT 事例

国内主要デジタルメディア月間利用者数NO.1のポータルサイトへ
出稿可能。静止画と比べ動画はモバイル面に出やすい傾向がある。

高級アクセサリ一商材でキャンペーン訴求。CPA87%改善

GDN (Google)



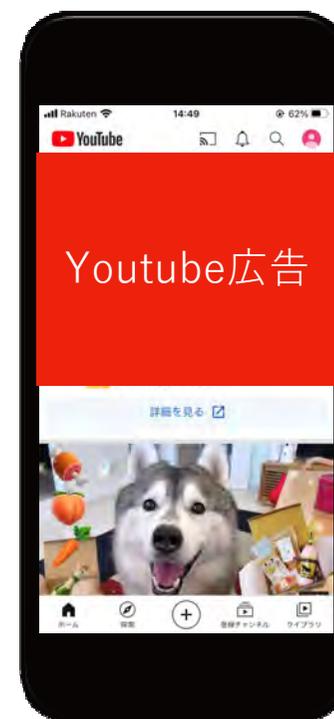
POINT

世界のインターネットユーザーの90%以上にリーチできると言われる世界最大級の広告媒体。

アプリインストールの場合はGACの成果が高い。

動画広告

YouTube 広告



POINT 事例

インストリームに加え、ディスカバリー広告等動画広告種類が豊富。
ナレーションあり動画の成果成果が好調傾向。

ビジネス系動画への遷移を促すtrue view広告CTR5%超と高い数値

LINE 広告



POINT 事例

アクティブユーザーの数が多く、toC商材と相性が良い。
LINE 広告ネットワークにより提携アプリにも掲載可能。
食品系ECサイトで静止画対比CTR, CVR2倍以上の成果

Twitter広告



POINT 事例

オーガニックの投稿ライクな見せ方で広告を見る時間が長い。
趣味での利用がメインのためエンタメ系商材に強い傾向。
雑貨系ECで広告経由の購入が静止画対比CV1.5~2倍獲得

参考：その他の利用シーン

デジタルサイネージ



POINT

店頭サイネージや屋外サイネージで配信。

ポスターにない動きによるアテンションで視認性を高める。

チラシの動画化、レシピ、使い方紹介などにより、購入を促す。

04

営業・反響事例



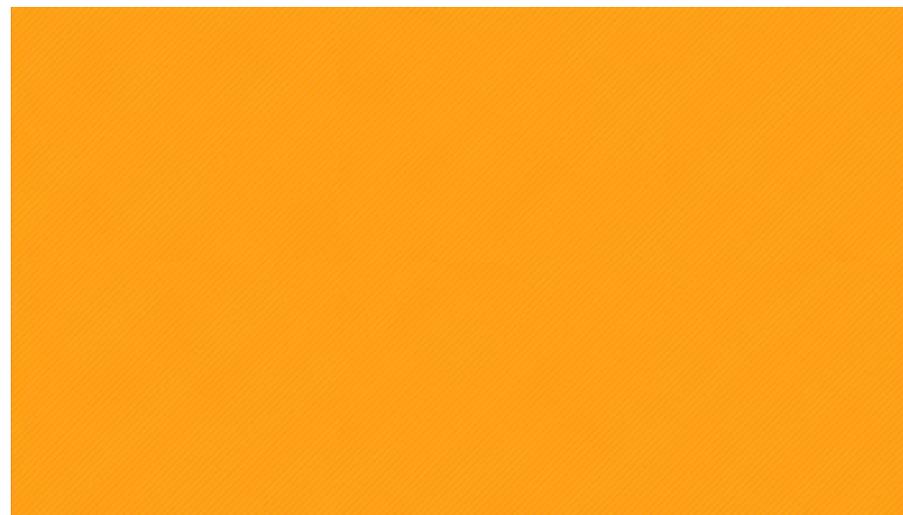
ケース1 採用広告

DSP広告配信でバスドライバーの正社員募集を実施

応募目標5名以上のところ**10名達成！！**

総クリック4,071件

CPC121円！！



ケース2 学校案内

Instagram・Facebookで学校案内を実施

クリック率**3.06%**を達成！！

※静止画2.75%

また、動画閲覧者のうち**24.4%**が
9秒以上の再生を実現



ケース3 イベント内サイネージ

読売これから塾内でクイズ動画を放送。

※クイズ正解者には、粗品を進呈

ブース訪問数**40名**以上！！

同日開催のセミナー**37名**の参加を獲得!!



05

料金プラン、発注・制作フロー



料金プラン

～15秒：10万円／本

16～90秒：15万円／本

※制作内容によって、料金プランご相談に応じます

発注・制作フロー

1. 貴社とフォーマットカタログを使用し打ち合わせ



2. フォーマット決定・申込書を送付



3. 申込書受理後、必要な素材（写真数・文字数等）をご連絡



4. 素材データを送付



5. 制作・修正（初稿はデータ受取後4営業日内、修正は3回程度まで）



6. 校了のご連絡



この資料に関するお問い合わせ

株式会社 読売エージェンシー

メール：info-yagdigital@yomiuri-ag.co.jp

〒102-0071 東京都千代田区富士見2-1-12

YOMIURI AGENCY