

2020 年 4 月 1 日

関係各位

首都圏の地域版広告を扱う新会社「読売 P a l e t t e」設立のお知らせ

株式会社読売エージェンシー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小山 晃）は、100%子会社として、首都圏の地域版広告を一手に扱う新会社「読売 P a l e t t e（パレット）」を設立、4月1日より営業を始める。本社は東京都千代田区富士見二丁目、神奈川県と埼玉県にオフィスを設ける。

読売 P a l e t t e には、当社、埼玉広告社、読広エリア・アド、読売アドセンターから 1 都 3 県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）の地域版広告の取り扱いや窓口の業務が移管される。

首都圏全域を扱うことで、都内版と多摩版を合わせた都内全域や 1 都 3 県全域といった、県・地域をまたいだ広告展開が可能となる。また、当社及びグループ会社と連携し、首都圏以外の地域を加えた広域でのクロスエリアセールスの中核を担う。新聞広告のほか、デジタル広告やイベントなどの企画・運営も推進し、広告主の多様なニーズに対応する。



YOMIURI  
Palette

■読売 P a l e t t e

<https://www.yomiuri-pl.co.jp/>

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社読売エージェンシー

経営管理局 中西

TEL : 03-5226-9900（代表）

E-Mail : yag-company@yomiuri-ag.co.jp