

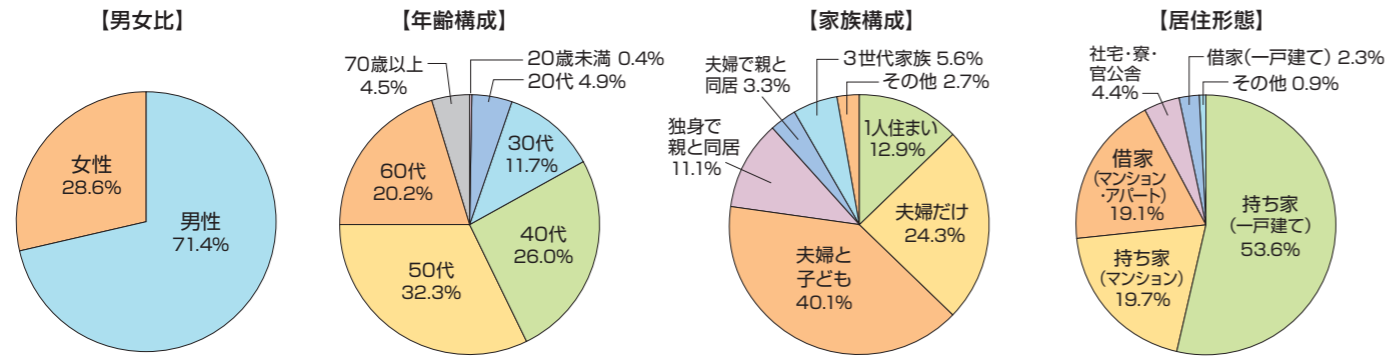
YOMIURI ONLINE ユーザープロフィール

ニュースをリアルタイムで配信する「ヨミウリ・オンライン」は、ニュース速報をはじめ、金融、医療、教育など様々な専門情報を豊富にそろえ、幅広い層のユーザーを獲得しています。ぜひ御社の広告展開のツールの一つとしてご活用ください。

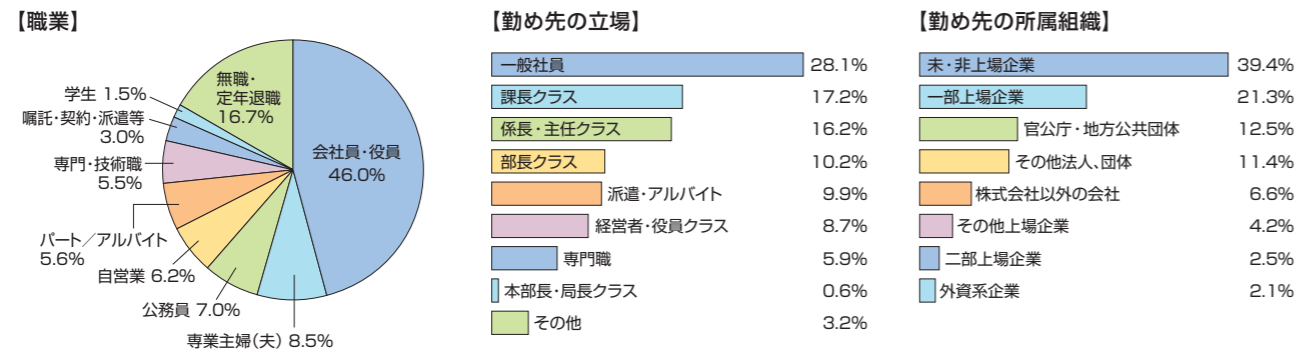
YOMIURI ONLINE利用者はこんなユーザー

①基本属性

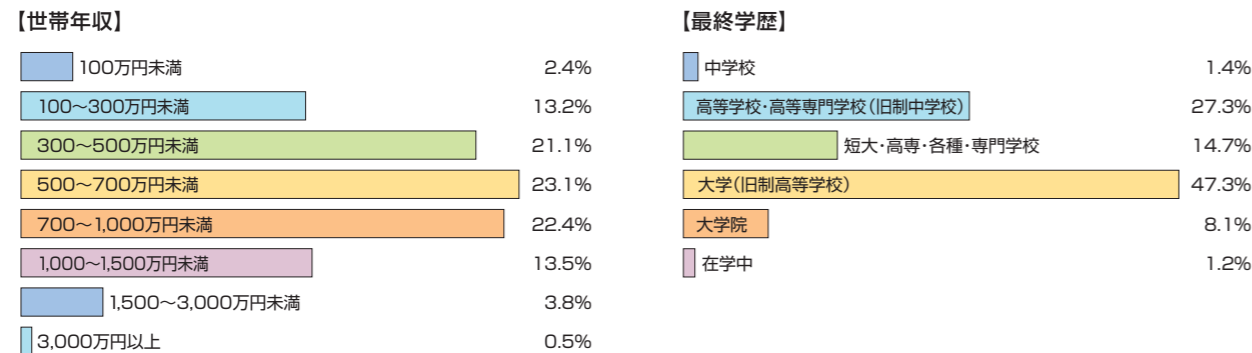
YOMIURI ONLINEユーザーは男性71.4%、女性28.6%。20代から60代まで既婚率が高く、同居家族がいる比率・人数が高いのも特徴です。幅広い世代にくまなく訴求できるニュースサイトです。



YOMIURI ONLINEの主要ターゲットはビジネスユーザー。会社員・役員46.0%、専門・技術職も含めると現役就労世代が約半数を占めております。勤め先の立場では52.9%の管理職クラスにリーチできるニュースサイトです。



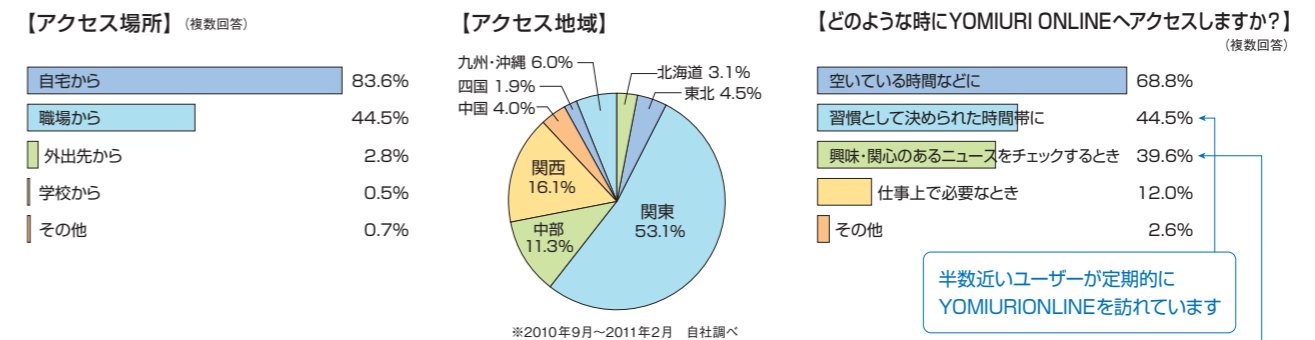
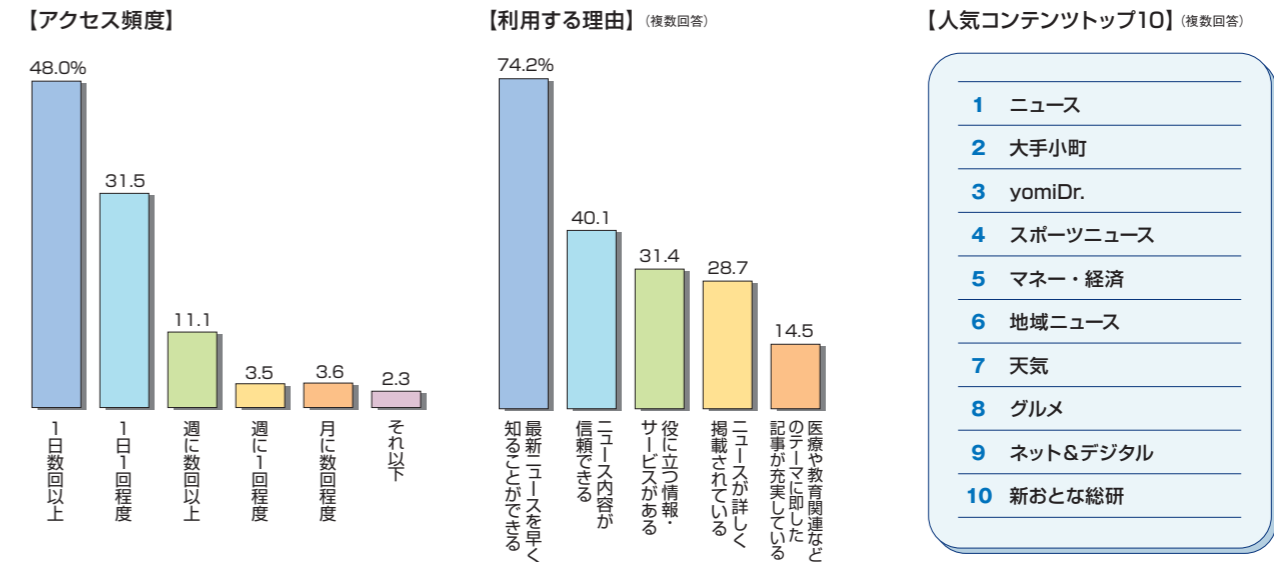
世帯年収で見るとユーザーの18.1%が1000万円以上の高所得者層、個人年収でも700万円以上のユーザーが4分の1を占めるなど、バランスが取れています。大卒以上が55.4%を占めるなど高学歴ユーザーが多いのも特徴です。



YOMIURI ONLINE利用者はこんなユーザー

②YOMIURI ONLINEの利用状況

YOMIURI ONLINEへのアクセス頻度を見ると、48.0%が1日に数回以上のヘビーユーザー。職場からのアクセスも44.5%。ユーザーの多くは、ニュースだけでなく生活に役立つ情報やサービスに魅力を感じています。人気コンテンツは、大手小町、yomiDr.、マネー・経済などです。

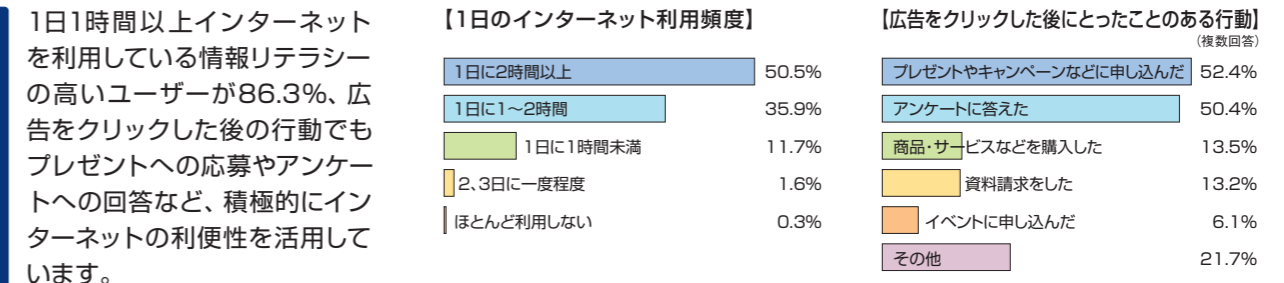


半数近いユーザーが定期的にYOMIURI ONLINEを訪れています

ニュースに敏感なユーザーに読まれています

YOMIURI ONLINE利用者はこんなユーザー

③インターネットの利用状況



●調査方法：「YOMIURI ONLINE」上にテキストで告知。リンク先の調査フォームで回答 ●調査期間：2010年12月 ●回答数：1338人 ●調査システム：(株)ソフトエージェンシーのクッカーを使用。